

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

P R O G R A M A
PENTRU EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT
PROFESORI

DISCIPLINA DE EXAMEN: COMERȚ

2015

1. PREZENTARE. COMPETENȚE GENERALE

PREZENTARE

Programa pentru examenul de definitivare în învățământ reprezintă documentul curricular și normativ de bază în temeiul căruia vor fi structurate și asigurate atât orientarea generală în domeniul cunoașterii științifice și didactic/metodice a domeniului de referință, cât și parcurgerea, prin studiu sistematic, a unei tematici adaptate nivelului profesional al cadrului didactic, relevante, moderne și cu o sensibilă deschidere interdisciplinară.

Programa este concepută ca bază necesară și utilă atât pentru perfecționarea continuă, cât și pentru testarea/evaluarea concepției, cunoașterii, înțelegerii și interpretării principalelor roluri profesionale ale funcției din perspectiva nivelurilor carierei didactice. Acestea se vor corela cu normativitatea psihopedagogică pe baza căreia sunt proiectate, aplicate și inovate structurile și unitățile de competențe - cunoștințele, abilitățile, valorile și atitudinile corespunzătoare standardelor și statutului asumat/jucat de cadrul didactic în unitățile de învățământ preuniversitar din România.

În cadrul acestei programe, de importanță majoră sunt acele componente care vor valoriza **rolul constructiv, coparticipativ** al cadrului didactic în calitatea sa de actor cu statut de educator, de purtător al mesajelor științei devenite disciplină de învățământ, de reprezentant al comunității profesorilor de specialitate instituția școlară și substanța **competențelor dobândite** de acesta, în concordanță cu motivația profesională, cu o serie de **roluri specifice**. De exemplu, pentru dimensiunea didactică, menționăm rolurile: evaluator intern și extern, consilier în procesul de învățare și, mai ales, în depășirea dificultăților în învățare, mediator didactic în procesul de adecvare a logicii domeniului de specialitate la psihologia învățării, predării, evaluării etc.

Au fost urmărite formarea și structurarea competențelor pentru profesia de cadru didactic, cu aplicare la predarea disciplinelor de specialitate din aria curriculara tehnologiei. Pe lângă competențele specifice, în specialitate, sunt vizate competențele pentru îndeplinirea eficientă a unui rol social precum și competențele metodice.

Tematica programei reflectă **ponderile**:

- conținuturilor destinate pentru formarea competențelor științifice (aprox.. 60%);
- conținuturilor destinate formării competențelor didactice, încorporând metodică și aplicațiile școlare ale domeniului (aprox. 30%);
- conținuturilor altor tipuri de competențe necesare cadrelor didactice - competențe cheie (aprox. 10%).

În elaborarea programelor au fost aplicate **criterii de selectare a conținuturilor**, precum: relevanța conținuturilor pentru dezvoltarea competențelor cadrelor didactice, utilitatea explicită a conținuturilor pentru activitatea didactică, adaptabilitatea la contexte profesionale, socioculturale, sociale, economice și tehnologice în schimbare/în evoluție, integralitatea și coerența viziunii asupra cunoașterii de specialitate, abordate în relație cu didactica domeniului de specialitate, actualitatea științifică, în raport cu schimbările/ inovațiile la nivel conceptual, metodologic și aplicativ și asigurarea calității în educație.

COMPETENȚE GENERALE

- Proiectarea activității didactice
- Conducerea și monitorizarea procesului de învățare
- Evaluarea activităților educaționale
- Utilizarea tehnologiilor digitale
- Cunoașterea, consilierea și tratarea diferențiată a elevilor
- Managementul clasei de elevi.

2. TEMATICA DE SPECIALITATE. COMPETENȚE SPECIFICE

TEMATICA DE SPECIALITATE

A. MARKETING

1. Funcțiile marketingului;
2. Mediul de marketing al întreprinderii;

3. Conținutul mediului intern și al mediului extern;
4. Relațiile întreprinderii cu mediul extern;
5. Piața – componentă esențială a mediului extern;
6. Piața întreprinderii: conținut, dimensiuni, dinamică și profil;
7. Concurența: forme, forțele care acționează asupra concurenței.

B. ECONOMIA COMERȚULUI

1. Cererea de mărfuri

- Conținutul cererii de mărfuri.
- Formele de manifestare a cererii de mărfuri.
- Factorii care influențează cererea de mărfuri.

2. Oferta de mărfuri

- Conținutul ofertei de mărfuri.
- Structura și caracteristicile ofertei de mărfuri, tendințe privind evoluția acesteia.
- Înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri.

3. Relațiile comerțului cu producătorii

- Formele relațiilor comerțului cu producătorii.

4. Relațiile comerțului cu consumatorii

- Locul și conținutul relațiilor comerțului cu consumatorii.

5. Protecția consumatorilor

- Conceptele de consumatori și protecția consumatorilor.
- Problematika drepturilor consumatorilor.
- Organizarea procesului de protecție a consumatorilor.

6. Comerțul cu amănuntul

- Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul.
- Tipologia comerțului cu amănuntul: sectorizarea activității comerciale cu amănuntul, structurarea formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul.
- Tendințe în evoluția comerțului cu amănuntul.

7. Circulația mărfurilor

- Aprovizionarea cu mărfuri în comerț: stabilirea sortimentului de mărfuri în magazine, selectarea furnizorilor, recepția mărfurilor.
- Organizarea activității comerciale (magazine, unități de alimentație publică, depozite de mărfuri).

8. Întreprinderea comercială:

- Conceptul de întreprindere comercială.
- Relațiile întreprinderii cu mediul.
- Resursele întreprinderii.
- Organizarea structurală a întreprinderii comerciale.
- Managementul întreprinderii comerciale: principiile și funcțiile managementului în comerț; sisteme, metode și tehnici de management cu aplicare în comerț; strategii manageriale în comerț.

C. MERCEOLOGIE (STUDIUL CALITATII PRODUSELOR SI SERVICIILOR)

1. Noțiuni generale despre mărfuri

- Proprietățile generale ale mărfurilor.
- Calitatea produselor – concept și dezvoltare.
- Metode de conservare și păstrare.
- Compoziția chimică și valoarea alimentară a produselor.

2. Caracterizarea merceologică a unor grupe de produse alimentare: sortiment, caracteristici de calitate, verificarea calității:

- Produse de morărit și panificație.
- Produse zaharoase.
- Carne și produse din carne.
- Pește și produse din pește.
- Lapte și produse din lapte.

3. Caracterizarea merceologică a unor grupe de produse nealimentare: sortiment, caracteristici de calitate, verificarea calității

- Confecții.
- Încălțăminte.
- Mărfuri cosmetice;
- Mărfuri ceramice.
- Mărfuri din sticlă.

COMPETENȚE SPECIFICE

- Cunoașterea și aprofundarea de către candidați a conținuturilor științifice de specialitate și metodice pentru disciplinele/modulele de specialitate;
- Realizarea de conexiuni între conținuturile disciplinelor/modulelor de specialitate și problemele de învățare specifice domeniului de pregătire;
- Realizarea corelațiilor intra, inter și pluridisciplinare a conținuturilor;
- Operarea cu standardele de pregătire profesională și programele școlare pentru proiectarea unui demers didactic adaptat nivelului de învățământ, calificării și specificului clasei;
- Utilizarea tehnologiilor informaționale în demersul didactic;
- Aplicarea adecvată a principiilor și metodelor specifice didacticii disciplinelor/ modulelor tehnologice;
- Elaborarea, selectarea și aplicarea unor metode de evaluare adecvate obiectivelor sau competențelor vizate;
- Comunicarea eficientă cu partenerii în activitatea educațională;
- Aplicarea unor forme de management al clasei în funcție de activitatea de învățare proiectată;
- Transmiterea, în funcție de particularitățile de vârstă ale elevilor, a conținuturilor astfel încât să dezvolte structuri operatorii, afective și atitudinale;
- Dezvoltarea competențelor civice și interpersonale ale elevilor și conduita antreprenorială a acestora;
- Stimularea potențialului fiecărui elev și dezvoltarea creativității.

3. TEMATICA DIDACTICĂ A DISCIPLINEI

1. Locul și rolul disciplinelor/modulelor de specialitate în învățământul preuniversitar. Construirea demersurilor didactice pentru realizarea unui învățământ centrat pe elev.

2. Curriculumul școlar:

- a) elemente componente (curriculum național, planuri-cadru, arii curriculare, trunchi comun, discipline, module);
- b) documente curriculare (standarde de pregătire profesională, planuri-cadru și planuri de învățământ, programe școlare, manuale școlare, auxiliare curriculare);
- c) obiectivele predării – învățării – evaluării la disciplinele/modulele din aria curriculară “Tehnologii”.

Competențe generale, competențe specifice, unități de competență și competențe.

d) proiectarea curriculumului în dezvoltare locală sau la decizia școlii de tipul: aprofundare/extindere/opțional ca disciplină nouă;

3. Operaționalizarea obiectivelor didactice: proceduri de operaționalizare și exemple.

4. Relația între competențe și conținuturi de instruire.

5. Metode și procedee de predare-învățare:

- a) clasificarea și caracteristicile principalelor grupe de metode de învățământ;
- b) exemplificări de aplicare a unor metode specifice disciplinelor/modulelor de specialitate;
- c) utilizarea metodelor de predare active – participative, centrate pe elev/tehniciilor de învățare prin cooperare: metoda proiectului; studiul de caz; jocul de rol; brainstorming-ul; lucrul în echipă; problematizarea;
- d) utilizarea tehnologiilor informatice și de comunicare în procesul didactic; exemplificări;

6. Mijloacele de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare:

- a) funcțiile didactice ale mijloacelor de învățământ;
 - b) tipuri de mijloace de învățământ și caracteristicile lor; exemplificări.
7. Medii de instruire reale și virtuale: cabinete, laboratoare, ateliere, complexe multimedia, săli de clasă, târguri și expoziții, agenți economici (descriere și condiții de utilizare);

8. Forme de organizare a activității didactice: lecția și variantele de lecții; alte forme de organizare (cercurile de elevi, consultațiile, vizitele și excursiile etc.).

9. Evaluarea rezultatelor școlare în concordanță cu obiectivele curriculare și criteriile de performanță din standardele de pregătire profesională;

- a) evaluarea, componentă fundamentală a procesului de învățământ: definire, funcții;
- b) metode și tehnici de evaluare;
- c) erori în evaluare și modalități de minimizare a lor;
- d) construirea instrumentelor de evaluare (teste, chestionare, fișe etc.);
- e) calitățile instrumentelor de evaluare: validitate, fidelitate, obiectivitate și aplicabilitate;
- f) tipologia itemilor: definiție, clasificări, caracteristici, domenii de utilizare, reguli de proiectare, modalități de corectare și notare.

10. Proiectarea demersului didactic: planificare calendaristică, proiectarea unității de învățare, proiectarea lecției (pentru diferite tipuri de lecții).

11. Modalități de adaptare a procesului instructiv-educativ în vederea integrării elevilor cu cerințe educaționale speciale (CES).

12. Pregătirea profesorului pentru activitatea didactică (profesională de specialitate, psihopedagogică și metodică).

4. BIBLIOGRAFIE

TEMATICA DE SPECIALITATE:

- | | | |
|-----|--|---|
| 1. | Anghel, L., Florescu, C., Zaharia R., | Aplicații în marketing, Editura „Expert”, București, 1999 |
| 2. | Anghel, L.D., Dănețiu, T., Șerbănică, D., Zaharia, R., | Marketing – clasa a XI-a, Editura „All Educational”, București, 2002 |
| 3. | Anghel, L.D., Dănețiu, T., Șerbănică, D., Zaharia, R., | Marketing – clasa a XII-a, Editura „All Educational”, București, 2002 |
| 4. | Balaure, V., (coordonator) | Marketing, Editura „Uranus”, București, ediția a II-a 2002 |
| 5. | Bozgan, V., (coordonator) | Comerț și servicii – manual pentru SAM, Editura „Economică Preuniversitară”, București, 2002 |
| 6. | Catoiu, I., (coordonator) | Cercetări de marketing, Editura „Uranus”, București, 2002 |
| 7. | Danciu, V., | Marketing – clasa a XI-a, Editura „Economică Preuniversitară”, București, 2001 |
| 8. | Danciu, V., Zaharia, R.M., | Marketing – clasa a XII-a, Editura „Economică Preuniversitară”, București, 2002 |
| 9. | Drăgulănescu, N., | Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a, Editura „Niculescu2 ABC, București, 2002 |
| 10. | Ilie S. si colectiv | Comerț clasa a X-a, Editura „Oscar Print”, București, 2006 |
| 12. | Kotler, Ph., | Managementul marketingului, Editura „Teora”, București, 1997 |
| 13. | Mateiciuc, C., Singureanu, N., | Marketing – Economic – clasa a XII-a, Editura „Sigma”, București, 2002 |
| 14. | Mercioiu, V., (coord.) | Management comercial, Editura „Economica”, București 1998 |
| 15. | Olaru, M., Isaic-Maniu, Al., Purcarea, A., | Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a Editura „Economică Preuniversitară”, București, 2001 |
| 16. | Olaru, M., (coordonator) | Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XI-a Editura „Economică Preuniversitară”, București, 2001 |
| 17. | Olaru, M., Negrea, M., ș.a., | Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XII-a, Editura „Economică Preuniversitară”, București, 2002 |
| 18. | Pamfilie, R., | Merceologia si expertiza mărfurilor alimentare de import-export, Editura „Oscar Print2, București, 1996 |
| 19. | Patriche, D., | Elemente de economia comerțului, Editura „Sylvy”, București 2001 |
| 20. | Patriche, D., (coordonator) | Economie comercială, Editura „Economica”, București, 1998 |
| 21. | Patriche, D., (coordonator) | Bazele comerțului, Editura „Economica”, București, 1999 |
| 22. | Patriche, D., | Tratat de economia comerțului, Editura „Eficient”, București, 1998 |
| 23. | Petre, T., | Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a, Editura „Niculescu” ABC, București, 2002 |

24. Petre, T., Iordache, G., Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XI-a, Editura „Niculescu” ABC, București, 2002
24. Petre, T., Iordache, G., Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XII-a, Editura „Niculescu” ABC, București, 2002
25. Petre, T., Iordache, G., Georgescu, J.D., Marketing – clasa a XII-a, Editura „Niculescu” ABC, București, 2002
26. Pop, N.Al., Marketing – clasa a XI-a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002
27. Pop, N.Al., Marketing – clasa a XII-a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002
28. Postovei C și colectivul Comerț – clasa a IX-a, Editura „Oscar Print”, București, 2005
29. Singureanu, N., Mateiciuc, C., Studiul calității produselor și serviciilor, manual clasa a X-a Editura Sigma, București, 2005
30. Tanislav, C., Ilie, S., Postovei C, Ardelean M Mediul concurențial al afacerii, Editura „Oscar Print”, 2007
31. Tanislav, C., Ilie, S., Postovei, C. Marketingul afacerii, Editura „Oscar Print”, 2006
32. Roxana, Sârbu Merceologie, Editura ASE, București, 2002
33. Druță, M. E. Didactica ariei curriculare, Editura ASE, 2008
34. Druță, M. E. Metodica predării disciplinelor economice, Editura ASE, 2000
35. Dima, D., Diaconescu, I., Pamfilie, R. și colab. Fundamentele științei mărfurilor, Mărfuri alimentare, Editura ASE, 2005
36. Ionică, M. Economia serviciilor, Editura „Uranus”, București, 2000
37. Kotler, Ph., Armstrong, G., Principiile marketingului, Ediția a III-a, Editura „Teora”, București, 2004
38. Kotler, Ph Managementul marketingului, Editura „Teora”, București
39. Ilie, S., (coord) Marketingul afacerii, Editura „Oscar Print”, București, 2006
40. Dorin V., Capotă, V Calitatea produselor și serviciilor, Editura „Akademos Art”, București, 2011
41. Tănțica, P, Iordache, G. și alții Comerț, Editura „CD Press”, București, 2010

TEMATICA DE DIDACTICĂ A DISCIPLINEI

1. Adăscăliței, A., Instruire asistată de calculator, Editura „Polirom”, Iași, 2007
2. Cerghit, I., Metode de învățământ, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1997
3. Carcea I.M., Consultanță și consiliere educațională, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005
4. Cucos, C., Pedagogie, Editura „Polirom”, Iași, 1996
5. Cristea, S. (coord) Curriculum pedagogic, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
6. Crețu, C., Curriculum diferențiat și personalizat, Editura „Polirom”, Iași, 1998
7. Ionescu, M., Radu, I., Didactica modernă, Editura „Dacia”, Cluj-Napoca, 1995
8. Jînga, I., Negreț, I., Învățarea eficientă, EDITIS, București, 1994
9. Jînga, I., Istrate, E. Instruirea și evaluarea asistată de calculator, Editura „ALL”, București, 2006
10. Joița, E., Eficiența instruirii, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1998
11. Lisievici P. Evaluarea în învățământ. Teorie, practică, instrumente. Editura „Aramis”, București, 2002
12. Manolescu, M., Evaluarea școlară, Editura „Meteor”, București, 2006
13. Neacșu, I., Instruire și învățare, ediția a II-a, revizuită, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999
14. Nicola I., Tratat de pedagogie, EDP, București, 1996
15. Nițucă, C., Stanciu, I., Didactica disciplinelor tehnice, Editura „Performantica”, 2006
16. Negreț, I., Didactica Nova, Editura „Aramis”, București, 2004

17. Onu, P., Luca, C., Introducere în didactica specialității – discipline tehnice și tehnologice, Editura „Polirom”, Iași, 2004
18. Onu, P., Luca, C., Didactica specialității, Editura „Gh. Asachi”, Iași, 2002
19. Oprea C.L. Strategii didactice interactive, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006

20. Petty G. Profesorul azi. Metode moderne de predare. Editura „Atelier Didactic”, București, 2007
22. Radu, I., T., Evaluarea în procesul didactic, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000
23. Toma, S., Profesorul factor de decizie, Editura „Tehnică”, București, 1999
24. Tomșa, G., Orientarea și dezvoltarea carierei la elevi, Casa de editură și presă „Viața Românească”, București, 1999

25. *** Curriculum național aprobat , www.edu.ro
26. *** Ghiduri metodologice pentru aplicarea programelor școlare pentru aria curriculară „Tehnologii”.